

JAK ZOSTAĆ MÓWCĄ/MÓWCZYNIA TEDx?

E-BOOK

4 GRUDNIA 2026

MULTIKINO

ZŁOTE TARASY WARSZAWA

Zrozumieć **czerveną** kropkę

**Zanim wejdiesz na scenę, musisz wiedzieć,
w czym domu gościsz.**

- **TED:** Globalne, komercyjne konferencje organizowane bezpośrednio przez fundację TED na wielką skalę.
- **TEDx:** Lokalne wydarzenia (to „x” oznacza organizację niezależną). To inicjatywy pro bono – zespół pracuje jako wolontariusze, dzieląc się wiedzą, by wydobyć z Ciebie to, co najlepsze.

TED to organizacja non-profit, której celem jest popularyzacja idei wartych rozpowszechniania.

Pierwsze czterodniowe wydarzenie TED odbyło się w Kalifornii 40 lat temu. Obecnie organizacja TED rozwinęła swoją działalność, by wspierać swoją misję poprzez wiele inicjatyw.

Coroczne konferencje TED gromadzą czołowych myślicieli i działaczy z całego świata, by wygłosili maksymalnie 18-minutowe mowy. Wiele z tych wypowiedzi jest następnie udostępnianych bezpłatnie na stronie TED.com.

WAŻNA ZASADA:

PARTNERSTWO LUB SPONSORING WYDARZENIA NIE KUPUJE MIEJSCA
NA SCENIE. NA KROPKĘ TRAFIA SIĘ TYLKO DZIĘKI SILE IDEI.

Złota Zasada: **Idea**, nie Ty

W świecie TEDx nie szukamy gwiazd,
szukamy olśnień.

Co to jest „Idea warta rozpowszechniania”?

To nie jest Twoje CV ani historia życia. To wartość, którą dajesz
drugiemu człowiekowi.

- **To NIE jest Power Speech:** Jeśli szukasz sceny do motywacyjnego „możesz wszystko”, to nie ten adres.
- **To NIE jest sprzedaż:** Zakaz promocji firm, produktów czy własnych książek.
- **To JEST prezent:** Pomyśl – schodzisz ze sceny, a słuchacz wychodzi z czymś, co może wdrożyć w swoje życie. Co to jest?



ZADANIE DLA CIEBIE:

JEŚLI POTRAFISZ JEDNYM ZDANIEM OPISAĆ, Z CZYM ZOSTAWISZ
PUBLICZNOŚĆ PO 18 MINUTACH –
JESTEŚ GOTOWY, BY WYŚLAĆ ZGŁOSZENIE.

Zanim klikniesz „Wyślij”

Zanim wypełnisz formularz, odrób pracę domową.
To zwiększy Twoje szanse.



Sprawdź archiwum: Przeszukaj YouTube (kanał TED/TEDx) po hashtagach swojej idei. Jeśli ktoś już to powiedział – szukaj innego kąta lub nowego tematu.



Temat to nie Idea: „Ekologia” to temat.
„Jak hodowla dżdżownic w bloku uratuje Twoje rachunki” to idea.



Weryfikacja naukowa: Twoje tezy muszą być udokumentowane.
Brak miejsca na pseudonaukę i „nowinki” bez pokrycia.



Unikaj „Zakazanych Rewirów”: TED trzyma się z dala od polityki, religii i tematów skrajnie kontrowersyjnych (chyba, że masz na nie twarde dowody).



ZADANIE DLA CIEBIE:

WYPISZ 5 HASHTAGÓW DLA SWOJEJ MOWY. WPISZ KAŻDY Z NICH
W WYSZUKIWARKE NA **TED.COM**. JEŚLI ZNAJDZIESZ IDENTYCZNY TYTUŁ
MOWY – MUSISZ ZMIENIĆ KĄT PATRZENIA NA TEMAT.

Proces Rekrutacji: Jak wybieramy mówców?

Grasz w „ciemno” – i to jest Twoja szansa!

1

Ślepa selekcja

Oceniamy tylko formularz. Twój wiek, płeć i nazwisko są ukryte. Liczy się tylko opis idei.

2

Shortlista

Wybieramy najciekawsze pomysły. Dopiero teraz sprawdzamy, kim jesteś i co reprezentujesz.

3

Dopasowanie

Sprawdzamy, czy Twój temat pasuje do hasła przewodniego danej edycji.

4

Werdykt

Zaproszenie telefoniczne i start przygotowań (marzec).



ZADANIE DLA CIEBIE:

TWÓJ FORMULARZ TO **TWÓJ JEDYNY ADWOKAT** NA PIERWSZYM ETAPIE. NIE PISZ „DOWIEDZĄ SIĘ PAŃSTWO Z WYSTĄPIENIA”. NAPISZ WSZYSTKO W FORMULARZU – ORGANIZATORZY MUSZĄ WIEDZIEĆ, ŻE MASZ KONKRETNE MIĘSO, A NIE TYLKO OBIETNICE.

Logistyka i Fakty

Kilka twardych danych, które warto znać

1

Konkurencja:

Na jedno wydarzenie aplikuje od 100 do 900 osób.

2

Ilość mówców:

Na scenie staje tylko 10–14 mówców.

3

Czas:

Masz maksymalnie 18 minut na przekazanie swojej myśli.

4

Język

Jeśli polski jest Twoim pierwszym językiem – mówisz po polsku.

Jeśli angielski – po angielsku (dostaniesz dedykowanego mentora).



ZADANIE DLA CIEBIE:

**WŁĄCZ STOPER I OPOWIEDZ SWOJĄ IDEĘ NA GŁOS,
BEZ PRZYGOTOWANIA. JEŚLI ZAJMIE CI TO WIĘCEJ NIŻ 20 MINUT,
JUŻ TERAZ ZACZNIJ MYŚLEĆ, CO MOŻESZ WYCIĄĆ,
BY ZOSTAWIĆ SAMO SEDNO.**

Q&A: Najczęstsze pytania

Kilka twardych danych, które warto znać

Czy mogę wysłać poprawione zgłoszenie?

Tak! Jeśli czujesz, że poprzednie było słabe, wyślij nowe z dopiskiem „To jest wersja poprawiona”.

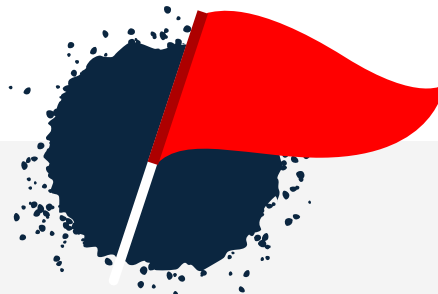
Kto jest właścicielem nagrania?

Prawa autorskie przenosisz na TED.

Ty i zespół możecie użyć do 60 sekund nagrania w swoich mediach.

Czy mogę wystąpić z tą samą mową na innym TEDx?

Absolutnie nie. To jednorazowy strzał na konkretną „kropkę”.



CZERWONE FLAGI

- **„Gwarantowane wystąpienie”**: Jeśli ktoś oferuje Ci płatne szkolenie, które „gwarantuje” wejście na scenę TEDx – **to oszustwo**. Nikt nie ma takiej mocy.
- **AI**: Możesz wspierać się Chatem GPT przy pisaniu mowy, ale masz obowiązek zgłosić, z jakiego narzędzia korzystałeś.
- **Firewall**: Uważaj na maile firmowe! Często blokują nasze wiadomości. Sprawdź, czy masz kontakt ze światem.

Nie poddawaj się!

Jeśli tym razem się nie udało – **pytaj dlaczego!**

Chętnie odpowiemy i podpowiemy, co poprawić.

Scena TEDx to maraton, nie sprint.

Próbuj do skutku!



Zgłoś się **do TEDxWarsawWomen2026**

Formularz zgłoszeniowy znajdziesz na stronie internetowej oraz w naszych social media



www.tedxwarsawwomen.com